

CÓDIGO

DE ÉTICA



Latina

CÓDIGO DE ÉTICA



Latina



El Código de Ética de Latina Televisión ha sido elaborado con el fin de comunicar los valores que nos ayudarán a cumplir nuestro Propósito, Misión y Visión, siendo una guía que contribuya a nuestra toma de decisiones diaria y consistentemente en nuestras vidas. Los principios éticos señalados en este Código se alinean con el Propósito de Latina, que se define como:

“Convertirnos en un agente de cambio social positivo a través de la difusión de contenidos relevantes, responsables y de respeto para las familias peruanas”.

Al estar el Propósito de Latina orientado a un rol más activo en favor de la Sociedad, su Misión y Visión se definen así:

Misión:

“Poner diariamente al servicio de nuestra audiencia y la sociedad programas informativos y de entretenimiento alineados con nuestro Propósito”.

Visión:

“Ser el medio peruano más reconocido por su contenido relevante y por su permanente impulso a la transformación de una sociedad peruana más respetuosa, igualitaria e inclusiva”.

I. VALORES QUE DEFINEN LA CULTURA DE LATINA:

1. Integridad:

- 1.1.** Como sinónimo de entereza, rectitud, honradez y honestidad, la integridad es una cualidad que debe destacarse en nuestra conducta y comportamiento diarios, no solo es fundamental para cumplir nuestro Propósito; lo es también para el cumplimiento de las leyes, reglamentos y normas aplicables a nuestra Institución. Tratamos a nuestras audiencias con respeto y dignidad y honramos nuestras promesas, acuerdos y compromisos.
- 1.2.** Estamos comprometidos a mantener la confianza y fidelidad de nuestras audiencias; al producir y ejecutar diariamente programas informativos veraces, oportunos, plurales e independientes; así como de entretenimiento sano, ofreciendo contenidos familiares, inclusivos, democráticos y cercanos a las familias peruanas.
- 1.3.** Protegemos y utilizamos de manera responsable, eficiente y apropiada para el negocio los recursos y activos de la institución, al tener esto un impacto en la rentabilidad y reputación de la Institución.
- 1.4.** Somos conscientes que debemos declinar cualquier tipo de regalo, beneficio o atención de parte de terceros porque puede ser percibido como un medio para influir indebidamente en las decisiones de quien los recibe, siendo esto dañino para nuestra buena reputación; lo que incluye la adquisición de productos directamente de proveedores así como el uso en provecho propio de promociones u otros beneficios obtenidos para la Institución.
- 1.5.** El robo y fraude son faltas muy graves y no serán tolerados, debido a que dañan nuestra reputación, economía y cultura ética. Para nosotros es inaceptable la recepción o pago de sobornos en interacciones con entidades o personas del ámbito público o privado, tanto directamente, como a través de terceros.
- 1.6.** Construimos relaciones entre nosotros basándonos en una confianza compartida, con la seguridad de que cada uno de nosotros tiene el compromiso personal y profesional de hacer lo correcto.

2. Respeto:

- 2.1.** Las personas deben ser tratadas con dignidad y respeto, y consideramos inaceptables conductas que vayan en contra de este valor. El respeto es un sentimiento positivo que equivale a tener aprecio y reconocimiento por las personas o las cosas y que conlleva a tener relaciones armoniosas. Es un sentimiento recíproco por excelencia.
- 2.2.** Nos comprometemos a interactuar con entidades estatales y privadas activa y abiertamente para abordar temas de relevancia para nuestra Sociedad. Asimismo, en nuestro afán de convertirnos en un agente de cambio social, estamos abiertos a escuchar, de primera mano y de manera objetiva, cuáles son nuestras oportunidades de mejora para el logro de nuestro Propósito.
- 2.3.** Estamos comprometidos a comunicarnos abierta y honestamente. Consultamos los unos con los otros y valoramos las perspectivas de quienes difieren de nosotros, así como de quienes cuestionan nuestro propio punto de vista.
- 2.4.** Valoramos la pluralidad cultural y la diversidad. Como tal, nos respetamos mutuamente y nos esforzamos por mantener un ambiente inclusivo libre de discriminación e intimidación. Estamos comprometidos a mantener un ambiente de trabajo libre de hostigamiento y acoso.
- 2.5.** Mantenemos independencia respecto a nuestra programación informativa y de entretenimiento. Nuestro único compromiso está en guardar imparcialidad, pluralidad y fidelidad con el interés público. En Latina nos debemos a nuestras audiencias receptoras de nuestra información a través de los contenidos que difundimos en nuestras plataformas.



3.- Innovación:

- 3.1.** En Latina estamos abiertos al cambio que supone una novedad, oportunidad de mejora, solución, simplificación o adaptación de lo ya existente, en un entorno cada día más competitivo y creativo.
- 3.2.** Debemos estar permanentemente informados, actualizados e innovar en propuestas de contenidos para nuestras audiencias. Apuntamos a conocer de antemano las preferencias de nuestras audiencias y brindarles los contenidos utilitarios que buscan, mediante estudios, ejercicios y herramientas que hagan de la innovación, una actitud permanente.
- 3.3.** Entendemos que la innovación es también un mejoramiento con respecto de lo existente y ello supone un ahorro de tiempo, recursos, se hace más efectivo un proceso o lo simplifica, se solucionan problemas. La innovación supone un menor impacto al medioambiente.



4.- Excelencia:

- 4.1.** En Latina aspiramos a la excelencia manteniendo altos estándares profesionales desde las posiciones de cada uno de sus colaboradores. La cultura y conducta profesional de excelencia es esencial para lograr nuestro Propósito.
- 4.2.** Confiamos en nuestro criterio profesional y ético para cumplir con la ley, actuar de manera consistente, coherente y consecuente. Actuamos con creatividad ante los retos y continuos cambios de la industria, salvaguardando la reputación de LATINA y la nuestra en todos nuestros actos.
- 4.3.** La búsqueda continua de la excelencia comprende el desarrollo de la capacidad para el cambio y la adaptación, que garantiza el éxito personal y social; es decir, la aceptación del cambio orientado a la mejora de la persona.
- 4.4.** En Latina, estamos convencidos que la excelencia debe ser un hábito de cada individuo. Por ello, es responsabilidad de cada persona el poder reinventarse, buscar nuevas y mejores formas de hacer las cosas y tener la automotivación como vehículo para su logro.

5.- Resiliencia:

- 5.1. En Latina tenemos la capacidad de sobreponernos a momentos críticos y adaptarnos luego de experimentar situaciones inusuales e inesperadas. Tenemos la aptitud y actitud de superación de las adversidades. Las manifestamos en las situaciones más difíciles en nuestras vidas que logramos superar con espíritu de lucha y con el fin de pensar en un futuro mejor para nosotros y la Sociedad en que vivimos.
- 5.2. Ser resiliente no significa no sentir dolor físico o emocional o dificultad ante las adversidades o pérdidas. Ser resiliente es tener esa capacidad para afrontar las adversidades y saber adaptarse bien ante la desgracia y salir fortalecido.

II.- VALORES PLASMADOS EN LA ACTIVIDAD PERIODÍSTICA Y DE ENTRETENIMIENTO DE LATINA:

- ✓ Defensa de la libertad de expresión y presencia en el debate nacional con una mirada plural en defensa de la democracia, los derechos fundamentales, las libertades y observancia de los deberes ciudadanos. En Latina contribuimos a mejorar la calidad de vida de las personas con información veraz y útil para una buena toma de decisiones.
- ✓ Enfocados en reconstruir la confianza y fidelidad de la audiencia. Con periodistas confiables, honestos, plurales y ceñidos al principio de veracidad y a los valores de Latina.
- ✓ Hacer del Perú un país democrático, igualitario, menos violento e inclusivo. Convertirnos en una nación con mejores ciudadanos, mejores gobernantes y mejores agentes económicos. Un Perú donde todos queremos vivir y en donde cada ciudadano asuma la responsabilidad que le compete como tal.
- ✓ Diseñar, producir y ejecutar programas de entretenimiento sano, ofreciendo a través de formatos (big shows, magazines, sociales, de debate, concursos, etc.) contenidos familiares, inclusivos y democráticos, con el máximo respeto por los derechos fundamentales y la dignidad de la persona humana.



Latina

latina.pe



(01) 219 1000 | Av. San Felipe 968 Jesús María, Lima